



ВЧЕНІ ЄДИНІ
Разом ми сильніші!

Полонійна академія в Ченстохові

Міжнародна наукова конференція

Взаємодія фахівців із PR і реклами та журналістів у сучасних умовах

6–7 грудня 2023 року

м. Ченстохова, Республіка Польща

До участі в міжнародній конференції запрошуються науковці, аспіранти, студенти закладів вищої освіти та науково-дослідних установ, а також практичні працівники, які активно займаються науковими дослідженнями у сфері журналістики, реклами та PR, медіа.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ:

- **Анджей Кринський**, професор, доктор філософії, доктор богослов'я, гоноріс кауза, ректор Полонійної академії в Ченстохові.

ПОРЯДОК РЕЄСТРАЦІЇ:

Форма участі – дистанційна. Особи, зацікавлені взяти участь у роботі міжнародної конференції, мають зробити такі дії:

1. до **30 листопада 2023 року** (включно) **заповнити заявку** та надіслати на електронну адресу soc@cuesc.org.ua тези доповіді;
2. після отримання від оргкомітету реквізитів надіслати електронну копію квитанції як підтвердження сплати організаційного внеску.

Назва файлу повинна відповідати прізвищу та ініціалам першого доповідача. Наприклад: Шевченко ВМ_Тези, Шевченко ВМ_Внесок.

Тема листа: **НА КОНФЕРЕНЦІЮ З ЖУРНАЛІСТИКИ.**



СЕКЦІЇ:

1. Теорія комунікацій та методологія.
2. Зв'язки з громадськістю та організаційна комунікація.
3. Медіалінгвістика.
4. Медіастетика, медіаосвіта і медіаграмотність.
5. Вивчення потреб аудиторії і залучення широких верств населення в комунікаційний процес.
6. Реклама як вид соціальної комунікації.
7. Світові тенденції розвитку сучасної журналістики.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ВНЕСОК:

1. Розмір організаційного внеску для учасників з України становить **600 грн.** Для членів Центру українсько-європейського наукового співробітництва розмір організаційного внеску становить **500 грн.** (ознайомитися з інформацією, як стати членом ЦУЄНС, можна за [ПОСИЛАННЯМ](#)). Внесок покриває транспортні та адміністративні витрати, пов'язані з виготовленням міжнародних сертифікатів, формуванням і опублікуванням збірників тез доповідей.

2. Реквізити для оплати будуть надані після отримання тез та заявки. Авторам необхідно перерахувати кошти після прийняття тез доповіді оргкомітетом.

3. Збірники тез конференції та сертифікати будуть направлені на електронну адресу учасників, вказану в заявках, **після 19 січня 2024 року**.

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ:

Організаційний комітет міжнародної наукової конференції забезпечує анонімне якісне рецензування кожних тез доповіді. Усі подані тези доповідей перевіряються на наявність плагіату за допомогою програмного забезпечення [StrikePlagiarism.com](https://www.strikeplagiarism.com) від польської компанії [Plagiat.pl](https://www.plagiat.pl).

.....

УМОВИ УЧАСТІ:

Усі учасники конференції будуть забезпечені електронним збірником тез конференції та сертифікатом про участь, завіреним печаткою. Учасники конференції матимуть можливість презентувати збірник матеріалів і сертифікат як підтвердження участі у міжнародній конференції, що відбувалась у країні, яка входить до Європейського Союзу.

Учасники конференції отримують електронний сертифікат із зазначенням обсягу підвищення кваліфікації (15 годин – 0,5 кредиту ECTS).

Кожній тезі, включеній до збірника тез конференції, буде присвоєно **DOI**, що дає змогу авторам знайти свою наукову працю на сайті [Open Ukrainian Citation Index \(OUCI\)](#), який був розроблений фахівцями Державної науково-технічної бібліотеки України за дорученням Колегії Міністерства освіти і науки України.

Збірнику тез буде присвоєно **ISBN** (міжнародний стандартний номер книги) європейським видавництвом “Izdevnieciba “Baltija Publishing”.

Сертифікат є документом, який підтверджує участь у роботі наукової конференції (конгресу, симпозіуму, семінару), проведеної у країні, що входить до ЄС, відповідно до п. 7.4 розділу 2 Порядку присвоєння вчених звань науковим і науково-педагогічним працівникам, затвердженого Наказом Міністерства освіти і науки України від 14 січня 2016 року № 13.

Збірник тез конференції буде розміщений на відкритій платформі європейського видавництва “Izdevnieciba “Baltija Publishing”. Зразок розміщення можна подивитися [за цим посиланням](#).

ВИМОГИ ДО ТЕЗ:

Назва секції. Назва доповіді англійською мовою, розташована по центру (прописними літерами, шрифт Times New Roman № 16, жирний).

Далі, через один інтервал, назва доповіді українською мовою, розташована по центру (прописними літерами, шрифт Times New Roman № 16, жирний).



Нижче, через один інтервал, по центру – прізвище, ім'я по-батькові автора латиницею, науковий ступінь, вчене звання (у разі наявності) посада, кафедра, повна назва установи, де навчається або працює автор, місто, країна (оформлені англійською мовою); шрифт Times New Roman № 14.

Через один інтервал, по центру – прізвище, ім'я по-батькові автора, науковий ступінь, вчене звання (у разі наявності) посада, кафедра, повна назва установи, де навчається або працює автор, місто, країна (оформлені українською мовою); шрифт Times New Roman № 14.

Через один інтервал текст тез, який повинен відповідати таким вимогам: формат А-4, поля: верхнє, нижнє, лівє, правє – 2 см, шрифт Times New Roman № 14, міжрядковий інтервал – 1,5.

Список використаних джерел (без повторів) подається мовою оригіналу в кінці тексту під назвою «Література:» (Bibliography) та оформлюється з урахуванням розробленого в 2015 році Національного стандарту України [ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання»](#).

У тексті виноска позначаються квадратними дужками із вказівкою в них порядкового номера джерела за списком та через кому – номера сторінки (сторінок), наприклад: [7, с. 16].

Обсяг тексту: до 5 сторінок зі списком використаних джерел.

Зверніть увагу, що **максимальна кількість співавторів** – 3 особи.

Мова конференції: українська, польська, англійська.

ЗАБОРОНА ВИКОРИСТАННЯ НАУКОВИХ ПРАЦЬ КРАЇНИ-ОКУПАНТА:

Звертаємо увагу авторів на те, що тези доповідей приймаються виключно українською, польською та англійською мовами! Забороняється цитування в тексті та внесення до бібліографічних списків тих джерел, які опубліковані російською мовою в будь-якій країні, а також джерел іншими мовами, якщо вони опубліковані на території росії та білорусі.



ПРЕДСТАВНИЦТВО В УКРАЇНІ:

Центр українсько-європейського наукового співробітництва

*(згідно з підписаним договором про міжнародне співробітництво
з Полонійною академією в Ченстохові)*

Контактна особа – **Качан Олена Вікторівна**,
координатор з питань наукових заходів та проєктів у
галузі журналістики.

Телефон: **+38 (068) 473 02 25**

E-mail: soc@cuesc.org.ua

Офіційний сайт: cuesc.org.ua

Facebook: facebook.com/cuescinfo

YouTube: youtube.com/channel/cuescinfo



ЦЕНТР
українсько-європейського
наукового співробітництва

ЗРАЗОК ТЕЗ:

Секція 5. Вивчення потреб аудиторії і залучення широких верств населення в комунікаційний процес

Native advertising in Ukrainian niche online news outlets

Нативна реклама в українських нішевих онлайн-виданнях

Pykaliuk R. V.

Doctor of Philology, Professor,

Professor at the Department of Journalism, Publishing and Editing

Volodymyr Vynnychenko Central Ukrainian

State University

Kropyvnytskyi, Ukraine



Shulha D. O.

*Doctor of Philology, Professor,
Professor at the Department of Journalism, Publishing and Editing
Volodymyr Vynnychenko Central Ukrainian
State University
Kropyvnytskyi, Ukraine*

Пикалюк Р. В.

*доктор філологічних наук, професор,
професор кафедри журналістики, видавничої справи
та редагування
Центральноукраїнський державний університет
імені Володимира Винниченка
м. Кіровоградський, Україна*

Шульга Д. О.

*доктор філологічних наук, професор,
професор кафедри журналістики, видавничої справи
та редагування
Центральноукраїнський державний університет
імені Володимира Винниченка
м. Кіровоградський, Україна*

Текст... [1, с. 52].

Література:

1. Яненко Я. В. Комунікаційні особливості сучасної нативної реклами. *Інформаційне суспільство*. 2017. Вип. 25. С. 49–57.

