



ВЧЕНІ ЄДИНІ

Разом ми сильніші!

пддду
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



CUESC

ПРОГРАМА

всеукраїнського науково-педагогічного
підвищення кваліфікації

**«МАРКЕТИНГ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ
(SMM) У СФЕРІ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ»**

23 червня – 3 серпня 2025 року

Program of the All-Ukrainian scientific and pedagogical advanced training

1.	Specifics of the educational market: trends, values, consumer behavior	15 hours
2.	SMM basics in education: modern challenges and opportunities	15 hours
3.	Identifying the target audience of educational services in the digital environment	10 hours
4.	Competitor analysis: monitoring and positioning of an educational institution	15 hours
5.	Branding an educational institution in social networks	10 hours
6.	Content marketing in education: how to create valuable and engaging content	15 hours
7.	Educational copywriting: how to write posts people read until the end	15 hours
8.	Audience engagement through social media: strategies, tools, case studies	15 hours
9.	Targeting in the system of educational services promotion	15 hours
10.	Building the reputation of an educational institution online: crisis prevention and response	15 hours
11.	Analyzing and evaluating the effectiveness of SMM campaigns in the educational context	15 hours
12.	Ethics and academic integrity in digital communication of educational institutions	15 hours
13.	Advisory work	10 hours

Total: 180 teaching/working hours

Програма всеукраїнського науково-педагогічного підвищення кваліфікації

1.	Специфіка освітнього ринку: тренди, цінності, поведінка споживача	15 годин
2.	Основи SMM в освітній сфері: сучасні виклики та можливості	15 годин
3.	Визначення цільової аудиторії освітніх послуг у діджитал-середовищі	10 годин
4.	Аналіз конкурентів: моніторинг та позиціонування освітньої установи	15 годин
5.	Брендинг навчального закладу у соціальних мережах	10 годин
6.	Контент-маркетинг в освіті: як створювати цінний та залучаючий контент	15 годин
7.	Освітній копірайтинг: як писати дописи, які читають до кінця	15 годин
8.	Залучення аудиторії через соціальні мережі: стратегії, інструменти, кейси	15 годин
9.	Таргетинг у системі просування освітніх послуг	15 годин
10.	Робота з репутацією навчального закладу в онлайні: запобігання кризам і реагування	15 годин
11.	Аналітика та оцінка ефективності SMM-кампаній в освітньому контексті	15 годин
12.	Етика і академічна доброчесність у цифровій комунікації освітніх установ	15 годин
13.	Індивідуальна консультативна робота	10 годин

Усього: 180 навчальних/робочих годин