



**ВЧЕНІ ЄДИНІ**

**Разом ми сильніші!**

**ПДАУ**  
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



**ЦЕНТР**  
українсько-європейського  
наукового співробітництва

# ПРОГРАМА

всеукраїнського науково-педагогічного  
підвищення кваліфікації

**«ЕФЕКТИВНІ МЕТОДИ PR, GR ТА IR  
У СФЕРІ ВИЩОЇ ОСВІТИ»**

5 лютого – 17 березня 2024 року

## **Program of the All-Ukrainian scientific and pedagogical advanced training**

|     |   |             |
|-----|---|-------------|
| 1.  | What PR means, its history and present                                | 20<br>hours |
| 2.  | PR types and their practical application                              | 20<br>hours |
| 3.  | PR and social media   | 15<br>hours |
| 4.  | Government as a socio-cultural phenomenon                             | 15<br>hours |
| 5.  | Practical tools for GR communications                                 | 20<br>hours |
| 6.  | Socially oriented marketing of an educational institution             | 20<br>hours |
| 7.  | Grant and investment opportunities of Ukrainian science               | 20<br>hours |
| 8.  | Basic principles of communicating with investors                      | 20<br>hours |
| 9.  | Creating a positive image of an educational or scientific institution | 20<br>hours |
| 10. | Advisory work   | 10<br>hours |

Total: 180 teaching/working hours

## **Програма всеукраїнського науково-педагогічного підвищення кваліфікації**

|     |  |             |
|-----|--|-------------|
| 1.  | Що таке PR, його історія і сьогодення                        | 20<br>годин |
| 2.  | Різновиди PR та їх практичне застосування                    | 20<br>годин |
| 3.  | PR та соціальні медіа  | 15<br>годин |
| 4.  | Влада як соціокультурний феномен                             | 15<br>годин |
| 5.  | Практичні інструменти GR-комунікацій                         | 20<br>годин |
| 6.  | Соціально орієнтований маркетинг освітнього закладу          | 20<br>годин |
| 7.  | Грантові та інвестиційні можливості української науки        | 20<br>годин |
| 8.  | Базові принципи комунікації з інвесторами                    | 20<br>годин |
| 9.  | Створення позитивного іміджу освітнього чи наукового закладу | 20<br>годин |
| 10. | Індивідуальна консультативна робота                          | 10<br>годин |

Усього: 180 навчальних/робочих годин