



**ВЧЕНІ ЄДИНІ**

Разом ми сильніші!



# ПРОГРАМА

всеукраїнського науково-педагогічного  
підвищення кваліфікації

## «СОЦІАЛЬНО-ВІДПОВІДАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ ДЛЯ ВИКЛАДАЧІВ ЗВО»

6 жовтня – 16 листопада 2025 року

**Програма всеукраїнського  
науково-педагогічного підвищення кваліфікації**

|     |                                                                                                                       |             |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 1.  | Визначення соціально відповідального маркетингу та його ключові принципи                                              | 20<br>годин |
| 2.  | Роль етики та сталого розвитку у соціально відповідальному маркетингу                                                 | 20<br>годин |
| 3.  | Інтеграція соціальних та екологічних аспектів у маркетингові стратегії                                                | 15<br>годин |
| 4.  | Розвиток компетенцій для формування довіри та лояльності споживачів                                                   | 20<br>годин |
| 5.  | Адаптація маркетингових кампаній до змін у суспільних очікуваннях та трендах                                          | 20<br>годин |
| 6.  | Розвиток м'яких навичок (soft skills) для ефективної комунікації соціальних цінностей                                 | 15<br>годин |
| 7.  | Виявлення можливостей для соціально відповідальних ініціатив у бізнесі                                                | 20<br>годин |
| 8.  | Методи впровадження соціально відповідального маркетингу у корпоративну культуру                                      | 20<br>годин |
| 9.  | Оцінювання ефективності соціально відповідальних маркетингових стратегій та їх вплив на бренд                         | 20<br>годин |
| 10. | Індивідуальна консультативна робота та розробка персонального плану впровадження соціально відповідального маркетингу | 10<br>годин |

Усього: 180 навчальних/робочих годин

## **Program of the All-Ukrainian scientific and pedagogical advanced training**

|     |                                                                                                                |          |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 1.  | Definition of Socially Responsible Marketing and Its Key Principles                                            | 20 hours |
| 2.  | The Role of Ethics and Sustainable Development in Socially Responsible Marketing                               | 20 hours |
| 3.  | Integrating Social and Environmental Aspects into Marketing Strategies                                         | 15 hours |
| 4.  | Developing Competencies to Build Consumer Trust and Loyalty                                                    | 20 hours |
| 5.  | Adapting Marketing Campaigns to Changes in Social Expectations and Trends                                      | 20 hours |
| 6.  | Developing Soft Skills for Effective Communication of Social Values                                            | 15 hours |
| 7.  | Identifying Opportunities for Socially Responsible Initiatives in Business                                     | 20 hours |
| 8.  | Methods of Implementing Socially Responsible Marketing into Corporate Culture                                  | 20 hours |
| 9.  | Assessing the Effectiveness of Socially Responsible Marketing Strategies and Their Impact on Brand             | 20 hours |
| 10. | Individual Consultation and Development of a Personalized Plan for Implementing Socially Responsible Marketing | 10 hours |

Total: 180 teaching/working hours