



Центральноукраїнський державний  
університет імені  
Володимира Винниченка



ЦЕНТР  
українсько-європейського  
наукового співробітництва

# ПРОГРАМА

всеукраїнського науково-педагогічного  
підвищення кваліфікації

## ІННОВАЦІЙНІ ТЕКСТОВІ ПРАКТИКИ У СФЕРІ ЦИФРОВИХ МЕДІА

6 листопада – 17 грудня 2023 року

## Program of the All-Ukrainian scientific and pedagogical advanced training

1	The practice of creative writing in modern media texts. The essence and principles of creative writing. Subject and content. Description technique. Detail role. Narrative hooks. Dialogue power. Proofreading and text editing.	30 hours
2.	The practice of media storytelling. Storytelling as a strategy for drawing and holding attention. Psychological mechanisms of a story's influence. Listening skills as a tool of media influence. Search, story design and media broadcasting. The phenomenon of "live" media text.	30 hours
3.	Instagram as a communicative platform. Particularities of Instagram as a media platform. Design of a successful account. Promotion tricks. Interaction with audience. Techniques for promoting different accounts.	30 hours
4.	Instagram editing as an essential component of content quality. Content strategy. Specifics of artistic-technical and literary editing. Basics of editing on Instagram. Editing roadmap.	25 hours
5.	Working with WordPress, tools for designing an article on a website, effective methods and ways to rank high on Google. Why do keywords no longer work? The role and importance of a label. How to draft a label? Templates for different types of labells.	30 hours
6.	Using artificial intelligence in journalism: work with text and illustrations. The latest SEO experiments that have proven effective. How and where to generate exclusive images?	25 hours
7.	Advisory work.	10 hours

**Total: 180 teaching/working hours**

## Програма всеукраїнського науково-педагогічного підвищення кваліфікації

1	Практика креативного письма в сучасних медіатекстах. Суть і принципи креативного письма. Аналіз інструментарію креативного письма. Тематика та контент. Техніка опису. Роль деталі. Наративні гачки. Сила діалогів. Правка та редагування тексту.	30 годин
2.	Практика сторітелінгу в медіа. Сторітелінг як стратегія притягування та втримання уваги. Психологічні механізми впливу історії. Уміння слухати як інструмент медіавпливу. Пошук, оформлення історії та її медіатрансляція. Феномен «живого» медіатексту.	30 годин
3.	Інстаграм як комунікативна платформа. Особливості інстаграму як медіаплатформи. Оформлення успішного профілю. Секрети просування. Взаємодія з аудиторією. Схеми просування різних типів акаунтів.	30 годин
4.	Редагування в мережі «Інстаграм» як важливий складник якості контенту. Стратегія контенту. Специфіка художньо-технічного та літературного редагування. Основи редакторської роботи в інстаграмі. Схема редагування.	25 годин
5.	Технологія роботи з WordPress, інструменти оформлення статті на сайті, продуктивні методи та способи підвищення видачі в Google. Чому ключові слова більше не працюють? Роль і значення розмітки. Як написати розмітку? Шаблони розміток різного типу.	30 годин
6.	Використання штучного інтелекту в журналістській практиці: робота з текстом та ілюстраціями. Новітні експерименти SEO, які показали свою ефективність. Як і де генерувати ексклюзивні зображення?	25 годин
7.	Індивідуальна консультативна робота.	10 годин

**Усього: 180 навчальних/робочих годин**