

ISMA
ANNO 1994

ISMA University of Applied Sciences

Program

of the scientific and pedagogical internship

Professional training of journalists and advertising and PR specialists amidst European integration

Riga, the Republic of Latvia
December 4 – January 14, 2024

Internship program

1.	Formation of information-digital competence in future journalists and advertising and PR specialists	36 hours
2.	Features of the system for monitoring students' learning progress	45 hours
3.	E-learning as an innovative element of the educational process of journalists and advertising and PR professionals	25 hours
4.	Academic mobility – one of the crucial elements of professional development of a university teacher	38 hours
5.	Personal development in the adult education system: the experience of the European Union countries	18 hours
6.	Advisory work	10 hours
7.	Participation in a training workshop and work on scientific and methodological reports	8 hours

Total: 180 teaching / working hours

Програма стажування

1.	Формування інформаційно-цифрової компетентності в майбутніх журналістів і фахівців із реклами та PR	36 годин
2.	Особливості системи моніторингу якості знань студентів	45 годин
3.	Електронне навчання як інноваційний елемент навчально-виховного процесу журналістів та фахівців із реклами й PR	25 годин
4.	Академічна мобільність – один зі значущих елементів професійного розвитку викладача закладу вищої освіти	38 годин
5.	Розвиток особистості в системі освіти дорослих: досвід країн Європейського Союзу	18 годин
6.	Індивідуальна консультативна робота	10 годин
7.	Участь у семінарі-тренінгу та робота над науково-методичними доповідями	8 годин

Усього: 180 навчальних / робочих годин