

Маркетинг у соціальних мережах (SMM) у сфері освітніх послуг

23 червня – 3 серпня 2025 року

Професійна програма підвищення кваліфікації розроблена із урахуванням новітніх науково-обґрунтованих підходів до організації навчання дорослих, досягнень психолого-педагогічних, соціальних та поведінкових наук, і спрямована на розвиток та удосконалення психолого-педагогічної, комунікативної, інформаційно-комунікаційної компетентностей, а також практичних умінь і навичок інтерактивної взаємодії та професійно-особистісного розвитку для підвищення ефективності професійного спілкування та здійснення педагогічної діяльності.

Кожен учасник підвищення кваліфікації отримає *сертифікат* та *збірник тез* науково-методичних доповідей в електронній формі. Навчальне навантаження становить **6 кредитів ECTS (180 годин)** і розподіляється по 6 годин кожен день протягом 6 робочих тижнів.

ОРГАНІЗАТОРИ



CUESC



До участі у підвищенні кваліфікації запрошуються науково-педагогічні співробітники закладів вищої освіти, наукові співробітники наукових установ, практичні працівники, докторанти, аспіранти, студенти та всі охочі, які зацікавлені запропонованою темою.

ЧЛЕНИ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО КОМІТЕТУ:

Галич Олександр Анатолійович – кандидат економічних наук, професор, ректор Полтавського державного аграрного університету, *голова організаційного комітету*;

Аранчій Валентина Іванівна – кандидат економічних наук, професор, перший проректор Полтавського державного аграрного університету, *заступник голови організаційного комітету*;

Дорошенко Андрій Петрович – кандидат економічних наук, доцент, проректор з науково-педагогічної роботи Полтавського державного аграрного університету, *заступник голови організаційного комітету*;

Дячков Дмитро Володимирович – доктор економічних наук, професор, директор Навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій Полтавського державного аграрного університету;

Писаренко Володимир Вікторович – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу Полтавського державного аграрного університету;

Вакуленко Юлія Валентинівна – кандидат сільськогосподарських наук, доцент, керівник Навчально-наукового центру інформаційно-комунікаційних освітніх технологій та освіти дорослих Полтавського державного аграрного університету;

Дудник Володимир Васильович – кандидат технічних наук, керівник відділу із забезпечення освіти дорослих та інноваційного розвитку Полтавського державного аграрного університету.

У МЕЖАХ ЗАХОДУ ПЕРЕДБАЧЕНО ПРОВЕДЕННЯ ТРЬОХ ОНЛАЙН-ЛЕКЦІЙ НА ПЛАТФОРМІ ZOOM:

25 червня о 14:30 відбудеться лекція на тему «*Основи SMM в освітній сфері: сучасні виклики та можливості*».

2 липня о 14:30 відбудеться лекція на тему «*Контент-маркетинг в освіті: як створювати цінний та залучаючий контент*».

31 липня о 14:30 відбудеться лекція на тему «*Залучення аудиторії через соціальні мережі: стратегії, інструменти, кейси*».



Спікер – **Решетнікова Ольга Валеріївна**, кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу Полтавського державного аграрного університету.

Посилання на онлайн-лекції будуть надіслані всім учасникам після сплати за участь. Онлайн-лекції будуть збережені.

ПОРЯДОК РЕЄСТРАЦІЇ:

Форма участі – дистанційна.

Учасникам необхідно до **20 червня 2025 року (включно)**:

1) заповнити заявку;

2) надіслати відскановану **копію квитанції про сплату організаційного внеску** (координатор направить вам реквізити після того, як Ви заповните заявку) на електронну адресу [**advanced_training@cuesc.org.ua**](mailto:advanced_training@cuesc.org.ua).

Увага! З 23 червня по 3 серпня 2025 року (включно), упродовж підвищення кваліфікації, учасники надсилають на електронну адресу [**advanced_training@cuesc.org.ua**](mailto:advanced_training@cuesc.org.ua) тези науково-методичної доповіді.

Тема листа: **Підвищення кваліфікації із SMM у сфері освітніх послуг.**

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ВНЕСОК:

1. Організаційний внесок учасника становить **1200 грн.** Для членів ЦУЄНС організаційний внесок становить **1000 грн.** (ознайомитися з інформацією, як стати членом ЦУЄНС, можна за [посиланням](#)).

2. Зверніть увагу на те, що **підвищення кваліфікації одноосібне**. Сплата внеску за тези, написані в співавторстві, здійснюється кожним учасником, незважаючи на співавторство.

3. Реквізити для оплати будуть надані координатором після заповнення заявки. Авторам необхідно перерахувати кошти за наданими реквізитами та відправити копію квитанції координатору.

4. Збірник тез науково-методичних доповідей і сертифікати будуть надіслані учасникам на електронну адресу, вказану в заявці, **після 17 жовтня 2025 року**.

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ:

Організаційний комітет підвищення кваліфікації забезпечує анонімне якісне рецензування кожної тези доповіді. Усі подані тези доповідей перевіряються на наявність плагіату за допомогою програмного забезпечення StrikePlagiarism.com від польської компанії Plagiat.pl.

ЗАБОРОНА ВИКОРИСТАННЯ НАУКОВИХ ПРАЦЬ КРАЇНИ-ОКУПАНТА:

Звертаємо увагу авторів на те, що тези доповідей приймаються виключно українською та англійською мовами! Забороняється цитування в тексті та внесення до бібліографічних списків тих джерел, які опубліковані російською мовою в будь-якій країні, а також джерел іншими мовами, якщо вони опубліковані на території росії та білорусі.

ВИМОГИ ДО ТЕЗ НАУКОВО-МЕТОДИЧНИХ ДОПОВІДЕЙ:

Обсяг – від 2 до 5 сторінок формату А-4 в текстовому редакторі Microsoft Word. Шрифт – Times New Roman, розмір – 14; міжрядковий інтервал – 1,5; відступ першого рядка абзацу – 1,25 см; поля – 2 см.

Послідовність розміщення матеріалів у тезах доповіді: назва тез (великі літери, шрифт – напівжирний); прізвище та ініціали автора (шрифт – напівжирний); науковий ступінь, вчене звання (за наявності), посада, місце роботи (навчання); текст.

Файл повинен мати назву українською мовою відповідно до прізвища та ініціалів учасника стажування (напр.: Шевченко Т.Г._тези, Шевченко Т.Г._квитанція).

Використана література (без повторів) оформлюється в кінці тексту під назвою «Література:» з урахуванням розробленого в 2015 році Національного стандарту України ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання». У тексті виноски позначаються квадратними дужками з вказівкою в них порядкового номера джерела за списком та через кому – номери сторінки (сторінок), наприклад: [5, с. 26].

Мова тез доповідей: українська, англійська.

КОНТАКТИ:

Центр українсько-європейського наукового співробітництва
Контактна особа – Ляцова Анастасія

Олександрівна, координатор всеукраїнського науково-педагогічного підвищення кваліфікації.

Телефон: + 38 (095) 653 40 42

Email: advanced_training@cuesc.org.ua

Електронна сторінка: cuesc.org.ua

Facebook: facebook.com/cuescinfo

YouTube: youtube.com/channel/cuescinfo



CUESC

ЗРАЗОК ДОПОВІДІ:

Рекламна діяльність в освітній галузі

Лядський І. К.

кандидат сільськогосподарських наук,

доцент кафедри маркетингу

фахівець дорадчої служби

Полтавський державний аграрний університет

м. Полтава, Україна

Вагоме значення у становленні та розвитку економіки, заснованої на знаннях, відіграє освіта [1, с. 13].

<...>

Література:

1. Колот А. М. Вища освіта як чинник формування людського капіталу: сучасний стан, тенденції розвитку. *Вісник Прикарпатського університету. Економіка*. 2007. Вип. 4. С. 12–16.