



ВЧЕНІ ЄДИНІ

Разом ми сильніші!

пддду
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



ЦЕНТР
українсько-європейського
наукового співробітництва

ПРОГРАМА

всеукраїнського науково-педагогічного
підвищення кваліфікації

«РЕКЛАМНА ДІЯЛЬНІСТЬ В ОСВІТНІЙ ТА НАУКОВІЙ ГАЛУЗІ»

2 грудня – 12 січня 2025 року

Program of the All-Ukrainian scientific and pedagogical advanced training

1.	Advertising theory	20 hours
2.	The main stages of advertising	20 hours
3.	A moral-ethical component of advertising	20 hours
4.	Advertising and artificial intelligence	25 hours
5.	The future of advertising	25 hours
6.	A social component of advertising	25 hours
7.	Advisory work	20 hours
8.	Participation in training seminars and work on a scientific-methodological report	25 hours

Total: 180 teaching/working hours

Програма всеукраїнського науково-педагогічного підвищення кваліфікації

1.	Теорія рекламної діяльності	20 годин
2.	Основні етапи рекламної діяльності	20 годин
3.	Морально-етичний компонент рекламної діяльності	20 годин
4.	Рекламна діяльність та штучний інтелект	25 годин
5.	Майбутнє рекламної діяльності	25 годин
6.	Соціальний компонент рекламної діяльності	25 годин
7.	Індивідуальна консультативна робота	20 годин
8.	Участь у семінарах-тренінгах та робота над науково-методичною доповіддю	25 годин

Усього: 180 навчальних/робочих годин