



PROGRAM

of the scientific and pedagogic internship on the
topic

**Innovative methods of the organisation
of the education process for the
specialties "Journalism"
and "Management of Socio-Cultural
Activity" in Ukraine and EU countries"**

February 22 – April 2, 2021
(Wrocław, Republic of Poland)

Internship Program

1.	Modern approach to the improvement of education for the specialties “journalism” and “management of socio-cultural activity” in Ukraine and Poland	35 hours
2.	Corporate communications as a branch of public relations: a theoretical and historical aspect	6 hours
3.	Axioms as the main points of the study of mass emotions in social communications	10 hours
4.	Planning and organization of social research. Methods, analysis, information processing	8 hours
5.	Emotional content in the news product of online media of Ukraine. Examples of emotional content in EU	20 hours
6.	Modernization of journalism education in Ukraine from the standpoint of students and employers. The EU experience of media reforms	20 hours
7.	Media culture of personality: the social psychological approach	35 hours
8.	Media discourse as a diverse phenomenon of modern media research	18 hours
9.	Fake news in mass media	20 hours
10.	Participation in a training workshop and work on scientific and methodological reports	8 hours

Total: 180 teaching / working hours

Програма стажування

1.	Сучасний підхід до підвищення якості освіти для спеціальностей «журналістика» і «менеджмент соціокультурної діяльності» в Україні та Польщі	35 годин
2.	Корпоративні комунікації як напрям публік релейшенз: теоретико-історичний аспект	6 годин
3.	Аксіоми як основні тези дослідження масових емоцій у соціальних комунікаціях	10 годин
4.	Особливості дистанційного навчання студентів в умовах карантину. Розробка навчального навантаження на студентів в дистанційному форматі	8 годин
5.	Емоційний контент в новинному продукті інтернет-медіа України. Приклади емоційного контенту в ЄС	20 годин
6.	Модернізація журналістської освіти в Україні з позиції студентів та роботодавців. Досвід реформ ЄС у сфері медіа	20 годин
7.	Медіакультура особистості: соціально-психологічний підхід	35 годин
8.	Медіадискурс як різнопланове явище сучасних медіадосліджень	18 годин
9.	Фейкові новини в ЗМІ	20 годин
10.	Участь у семінарі-тренінгу та робота над науково-методичними доповідями	8 годин

Усього: 180 навчальних / робочих годин